

# Svensk turismstatistik

EN ÖVERSIKT AV MÄTMETODER OCH NYCKELTAL

## Förord

Under de senaste årtiondena har turismen vuxit till att bli en av Sveriges basnäringar, med högre andel av BNP än jordbruket, skogsbruket och livsmedelsindustrin tillsammans. Som en följd av detta har intresset och behovet av att kunna få fram statistiska underlag ökat, dels i syfte att följa upp uppsatta mål, men även för att kunna fatta strategiska beslut inför framtiden.

Sveriges Kommuner och Landsting (SKL) arbetar för att stödja kommuner, landsting och regioner i deras engagemang och arbete inom besöksnäringen.

Den här skriften är tänkt som en introducerande vägledning för dig som på regional nivå, lokal nivå eller genom arbete på en destination har behov av statistiska underlag kring näringens utveckling. Syftet är att ge en överblick över de vanligaste mätningarna/undersökningarna inom svensk turism. Det är inte att betrakta som en komplett förteckning över alla idag tillgängliga mätmetoder inom turism. Utöver de källor som här tas upp, finns andra och olika typer av data som kan ge indirekta bilder av hur turismen utvecklas, men de berörs inte i denna översikt.

Skriften vill också visa på de utmaningar och möjligheter som finns när det gäller att få till ett bättre statistikunderlag för turismen.

Den här rapporten är skriven av Annette Öqvist, projektledare på Destination Uppsala, på uppdrag av Sveriges Kommuner och Landsting.

Stockholm i januari 2017

Katrien Vanhaverbeke

*Sektionschef Tillväxt och samhällsbyggnad*

*Sveriges Kommuner och Landsting*

## Innehåll

<b>Några grundläggande definitioner .....</b>	<b>4</b>
<b>Modeller på olika geografiska nivåer .....</b>	<b>5</b>
<b>Att mäta besökarnas konsumtion .....</b>	<b>6</b>
<b>Vilka mäter turism? .....</b>	<b>7</b>
Officiell turismstatistik.....	7
Tillväxtverket: Satellitkontoberäkningar .....	7
Tillväxtverket: Inkvarteringsstatistiken.....	7
Tillväxtverket: Inresande besökare i Sverige, IBIS .....	8
Tillväxtverket: Svenskars resande .....	8
Exempel på statistik som tas fram av privata aktörer .....	8
RESURS för Resor och Turism i Norden AB: Turistekonomisk modell, TEM, samt Rese- och Turistdatabasen, TDB.....	8
HUI Research AB: Swedish Tourism Survey, STS.....	9
Bisnode AB: Simpler-modellen .....	9
<b>Diskussion .....</b>	<b>11</b>
<b>Ord, namn och begrepp.....</b>	<b>12</b>

# Några grundläggande definitioner

I den här texten används Tillväxtverkets definitioner av turism som ges i publikationen *Turismens begreppsnyckel*<sup>1</sup>. I den beskrivs internationellt rekommenderade begrepp och definitioner av turism.

Ett centralt begrepp inom turismen är besökare. Tre krav ställs för att en resenär ska räknas som en besökare. Resenären ska resa utanför sin vanliga omgivning, får som längst vara på resa i ett år och syftet med resan ska vara affärer, fritid eller andra personliga syften. Enligt denna definition undantas exempelvis dagspendlare, gränsarbetare, migranter och flyktingar från begreppet besökare.

*Flerdagsbesökare* är en besökare som övernattar, till skillnad från *endagsbesökare/dagsbesökare*. Tidigare benämndes flerdagsbesökare turister. Sedan 2016 rekommenderar Tillväxtverket istället begreppet flerdagsbesökare då det kan uppfattas som att ordet turist endast omfattar fritidsresenärer. Flerdagsresenären kan övernatta i ett kommersiellt boende som hotell, vandrarhem, camping eller stugby, men också i en privat boendeform som hemma hos släkt och vänner.

Besökares konsumtion kan fördelas på tre olika kategorier av utgifter. *Inhemska turismutgifter* är de pengar som svenska besökare spenderar i det egna landet. *Inkommande turismutgifter* är de pengar som besökare från andra länder spenderar i Sverige, d.v.s. export av turism. *Utgående turismutgifter* är vad svenskar spenderar på resor utomlands, d.v.s. import av turism.

---

<sup>1</sup> [Turismens begreppsnyckel, 2016, Tillväxtverket](#)

# Modeller på olika geografiska nivåer

Det finns en rad underlag att tillgå för den som vill fördjupa sig i turismstatistik, både från offentliga och privata aktörer. Det kan röra sig om källdata, vilket är fallet med omsättningsstatistik från Skatteverket eller Statistiska centralbyrån, SCB, eller resvaneundersökningar. Dessa data ligger sedan till grund för olika typer av modeller där man beräknar turismens effekter på ekonomin. Idag finns ingen officiell modell, annat än på nationell nivå, för att mäta turismens ekonomiska effekter.

På regional och lokal nivå finns idag huvudsakligen tre större kommersiella aktörer som man kan vända sig till när det gäller mätning av ekonomiska effekter. Aktörerna listas längre ned, men vad som är viktigt att nämna är att var och en av dessa har en egen modell för mätning, som ger olika utfall för t.ex. omsättning mätt för samma geografiska område. Det går inte att säga att den ena modellen är mer *sann* än den andra. En modell är alltid en förenkling av verkligheten och utfallet är föränderligt beroende på hur man väljer att utforma modellens parametrar. När modellen revideras, vilket sker regelbundet, blir den sällan jämförbar bakåt i tid.

Oavsett skillnaderna mellan mätmodellerna som används är det viktigt att understryka att mätningar av ekonomiska effekter ofta är komplicerade och det finns en rad faktorer att ta hänsyn till. Exempel på avvägningar i modellerna kan vara hur direkta och indirekta effekter ska värderas. Direkta ekonomiska effekter av en övernattningsresa är det gästen betalar till hotellet och de indirekta effekterna kan vara omsättningen för tvätteriet som hotellet anlitar.

När det gäller modeller för att mäta ekonomiska effekter kan man utgå från två håll. Att utifrån nationella data för exempelvis bytesbalansen för resevaluta fördela per region och kommun utifrån någon fördelningsnyckel. Eller omvänt, aggregera upp värden för exempelvis delar av omsättningen hos företag lokalt, till en större helhet.

I det första fallet kan noggrannheten och säkerheten bli lägre ju mindre delar man delar upp i eftersom det är svårt att ta hänsyn till lokala variationer. Val av fördelningsnyckel blir avgörande. Att hitta rätt fördelningsnyckel har varit ett av de svåra problemen att lösa för att ta fram en officiell mätmodell för ekonomisk effekt av turism på regional nivå, ett så kallat regionalt TSA (mer om TSA nedan).

När utgångspunkten är lokala förhållanden är utmaningen istället att hitta en urvalsmetod som gör siffrorna jämförbara mellan olika tidpunkter och mellan olika kommuner och regioner. Modeller som utgår från lokala förutsättningar och bedömningar går idag inte att jämföra med andra.

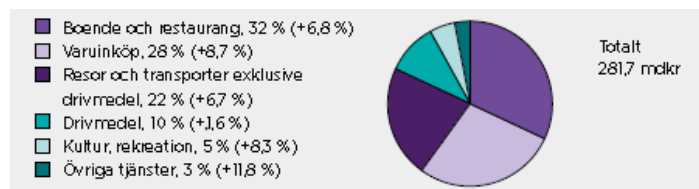
# Att mäta besökarnas konsumtion

En besökare spenderar ofta pengar på ett flertal olika ställen under besöket. Under vistelsen konsumerar besökaren transporter, måltider, livsmedel, shopping, övernattnig, besöksmål och evenemang. Statistik för företag och branscher fördelas efter verksamhet eller produktionsområde, inte efter kundgrupper. Det är därför svårt att utifrån befintlig omsättningsstatistik per bransch säga hur mycket som härrör från turism.

Genom resvaneundersökningar kan man fråga hur mycket en besökare spenderade under sitt besök, hur man fördelade utlägg och var de gjordes. Utlägg kan göras både före, under och efter resan, men för en destination är det den ekonomiska effekten på just destinationen som är det intressanta. Det är vanligt att besökarens utlägg presenteras i ett cirkeldiagram över hur turismkonsumtionen fördelas mellan branscher, en så kallad *turistkrona*.

Den beräknade turismkonsumtionen inom respektive näring är ett av underlagen för att beräkna olika nyckeltal. Ett sådant nyckeltal kan vara hur stor andel av förädlingsvärdet turismen står för inom en bransch. Ett exempel på detta är andelen turism inom hotell och restaurang, som år 2015 beräknades till 44 procent av det totala förädlingsvärdet. Att andelen inte var större beror på att lokala gäster stod för en stor del av konsumtionen.

## Total turismkonsumtion i Sverige fördelad på olika utgifter 2015 med förändring från 2014 i procent



Källa: Tillväxtverket/SCB

# Vilka mäter turism?

Tillväxtverket har regeringens uppdrag att ta fram mätningar kring turismens effekter på nationell nivå. Regioner, kommuner och destinationer har dock ofta behov av att kunna mäta effekter inom deras geografiska område och därför har en privat marknad för statistikjänster växt fram.

## Officiell turismstatistik

### **Tillväxtverket: Satellitkontoberäkningar**

Idag finns en officiell metod för att mäta turismens effekter på nationell nivå som publiceras årligen av Tillväxtverket i *Fakta om svensk turism*<sup>2</sup>. Mätningen utgörs av så kallade satellitkontoberäkningar (TSA).<sup>3</sup> I ett TSA skattas hur stor andel av konsumtionen som härrör från turism i olika branscher i nationalräkenskaperna. Beräkningarna utförs av Statistiska centralbyrån, SCB, på uppdrag av Tillväxtverket. Bland källorna ingår bland annat resevalutastatistik i bytesbalansen, inkvarteringsstatistik och gästhamnsstatistik. Modellen som används är godkänd av FN-organet World Tourism Organization (UNWTO)<sup>4</sup>.

### **Tillväxtverket: Inkvarteringsstatistiken**

Tillväxtverket är ansvarig myndighet för inkvarteringsstatistiken. Denna statistik utgörs av en löpande serie undersökningar som genomförts sedan 1978. Inkvarteringsstatistiken är en del av Sveriges officiella statistik.<sup>5</sup>

Inkvarteringsstatistiken är idag den data som är jämförbar över tid och geografiskt område. Det finns möjlighet att beställa uttag ur statistiken för en kommun eller region, om det omfattar minst fem anläggningar. Annars gäller sekretess för att säkerställa att enskilda anläggningars inlämnade uppgifter inte kan utläsas. Inkvarteringsstatistiken omfattar kommersiella boendeanläggningar över en viss storlek och omfattar hotell, stugby, vandrarhem och camping. Även stugor och lägenheter kan ingå, men privatuthyrning och uthyrning genom till exempel Airbnb och liknande sajter saknas däremot i undersökningen. Statistiken för stugor och lägenheter kan brytas ned på regional nivå, men inte på kommunnivå. Statistiken för hotell innehåller en rad variabler, bland annat målgrupp (affär, konferens, grupp och fritid), utlandsmarknad, intäkter och beläggning, samt går att få ut på dag-för-dagnivå.

För den som vill tolka inkvarteringsstatistiken finns en rad faktorer att ta hänsyn till:

- Enligt lag är anläggningar över en viss storlek skyldiga att rapportera in till SCB (gäller fram till 2017 inte campingar). Benägenheten att svara kan ändå skilja sig åt. Även små bortfall kan påverka tillförlitligheten för kommuner med få anläggningar.
- Anläggningar som gör om sin verksamhet och hyr ut till Migrationsverket ska inte ingå i statistiken men ibland finns en

---

<sup>2</sup> [Fakta om Svensk turism](#)

<sup>3</sup> Tourism Satellite Account

<sup>4</sup> [UNWTO Statistics and Tourism Satellite Account](#)

<sup>5</sup> [SCB om Sveriges officiella statistik](#)

fördröjning innan de tas bort ur anläggningsregistret, vilket påverkar statistiken.

- Eftersläpningar i inrapportering är ett problem som påverkar campingstatistiken. Gäster som säsongscampar, alltså ställer upp sin husvagn/husbil under hela säsongen på en och samma camping, rapporteras ibland inte in förrän säsongen är slut.
- Under de senaste åren har det skett en markant minskning av angiven nationalitet bland internationella gäster. Det skapar problem för statistikens tillförlitlighet när det gäller varifrån gästerna kommer.
- SCB övertog campingstatistiken från Sveriges Campingvärdars Riksförbund år 2008 och gjorde i samband med övertagandet en revidering av insamlingen. Serier för camping före och efter detta år är därför inte jämförbara.

Inkvarteringsstatistiken är dock ett enkelt och praktiskt verktyg för den som önskar följa utvecklingen över tid eller vill jämföra sig med andra områden.

### **Tillväxtverket: Inresande besökare i Sverige, IBIS**

För att öka kunskapen om den inkommande turismen i Sverige genomför Tillväxtverket en gränsundersökning som löpande samlar information om inkommande besökare i Sverige. Tillväxtverket har vid två tillfällen genomfört undersökningen *Inresande besökare i Sverige (IBIS)*. Den senaste IBIS genomfördes för åren 2011 - 2014. Data i IBIS är idag nedbrytbara på åtta geografiska områden i Sverige. IBIS är tillsammans med *Resevalutabytesbalansen* de två officiella källorna för information kring utländska besökares konsumtion i Sverige.

### **Tillväxverket: Svenskars resande**

Tillväxtverket förbereder ett uppdrag till SCB att från och med 2017 årligen göra en undersökning om befolkningens turismresor i Sverige och utomlands (både endagsresor och övernattningsresor). Resultaten från den nya undersökningen kommer att publiceras årsvis i SCB:s databaser från och med våren 2018. Tillväxtverket ser just nu över frågeformulär, urvalsstorlekar och möjligheten att kunna beställa statistik utöver det som kommer att redovisas i statistikdatabasen.

### **Exempel på statistik som tas fram av privata aktörer**

#### **RESURS för Resor och Turism i Norden AB: Turistekonomisk modell, TEM, samt Rese- och Turistdatabasen, TDB**

Från sent 1980-tal och fram till början av 2010-talet hade *RESURS för Resor och Turism i Norden AB* (hädanefter kallade RESURS) en mycket stor marknadsandel av turismekonomiska rapporter till kommuner och regioner.

[Rese- och Turistdatabasen, TDB](#), är en resvaneundersökning som ägs och har uppdaterats av RESURS sedan slutet på 80-talet fram till 2014. Undersökningen bestod av 24 000 telefonintervjuer per år där personer med svenskt telefonnummer tillfrågades om resor gjorda i närtid, både för privat- och affärsturism. Undersökningen har inte uppdaterats sedan 2014, men var fram till dess en av källorna till Tillväxtverkets nationella beräkningar av TSA (se ovan). Fram till



och med 2012 ingick endast dagsbesök över 10 mil i undersökningen, men därefter alla dagsbesök.

RESURS äger en egen modell för beräkning av turismens ekonomiska effekter, *Turistekonomisk modell, TEM*. Modellen beräknar omsättning, turistkronan, och direkta och totala skatteeffekter. Endast inhemsk och inkommande turismutgifter omfattas av beräkningarna. En av källorna i modellen är resvaneundersökningen TDB, vilket innebär att ju mindre geografiska enheter modellen används för, desto större blir osäkerheten i beräkningarna. På kommunnivå blir tillförlitligheten låg.

### **HUI Research AB: Swedish Tourism Survey, STS**

Turismens Utredningsinstitut, TUI, startades 2002 som ett samarbete mellan Göteborg & Co och Handelshögskolan i Göteborg, med syftet att mäta effekter av evenemang. År 2010 gick man samman med Handels Utredningsinstitut i ett nytt bolag – HUI Research AB.

2011 startade HUI Research AB en resvaneundersökning, [Swedish Tourism Survey \(STS\)](#). Undersökningen genomförs i form av 36 000 webbenkäter per år där svenskar som anmält sig till undersökningen väljs ut och tillfrågas om resor gjorda i närtid. HUI Research kontrakterades 2014 av Tillväxtverket efter en upphandling att genomföra deras resvaneundersökning. HUI innehar det avtalet till och med 2016.

HUI Research erbjuder regioner och kommuner rapporter som redovisar regionala och lokala turismeffekter. Modellen för rapporterna baseras på beräkningar gjorda med en metod liknande den som Tillväxtverket använder för det nationella turistsatellitkontot (se ovan). I utfallet för modellen får man fram ett resultat för inhemsk, inkommande och utgående turism. En av källorna som används är STS.

Eftersom HUI Research undersökningsmetod för STS omfattar fler typer av resor än de som tidigare ingått i RESURS undersökningsmetod för TDB blir utfallet för HUI Research beräkningar av turismens ekonomiska effekter på omsättningen högre än i rapporterna från RESURS.

### **Bisnode AB: Simpler-modellen**

Företaget Bisnode (tidigare Grufman Reje) mäter företagets lönsamhet med [Simpler-modellen](#). Modellen visar i indexform prestation och konkurrenskraft i en region/kommun/bransch under en vald tidsperiod. Modellen utgår framförallt från uppgifter om aktiebolag som hämtas från olika databaser. Resultaten presenteras som diagram över till exempel förhållandet mellan förädlingsvärden och personalkostnader. Modellen kan även visa utvecklingen av antalet anställda inom en bransch över tid och jämföra med andra branscher.

När Simpler-modellen ska användas för att analysera turismens ekonomiska utveckling behöver det göras ett urval av vilka företag som ska omfattas av undersökningen. Utgångspunkten är *Standard för svensk näringsgrensindelning (SNI)*. Nationellt finns ett antal SNI-koder som används som underlag för att beräkna turistsatellitkontot, alltså vilka branscher som ska omfattas och hur stor del av deras förädlingsvärde som avser turismen. Regionalt och lokalt behöver därför en skattning göras av vilka företag och andelen av deras förädlingsvärde som avser turism. Här använder RESURS och HUI Research resvaneundersökningar för att ta fram lämpliga fördelningsnycklar. Ingen sådan undersökning ligger till grund för Simpler-modellen.

En utmaning med att använda Simpler-modellen för att mäta turismekonomisk utveckling är att den kräver manuell identifiering och kvantifiering av vad som utgör turism. Det är svårt att göra exakta värderingar vilket gör att resultaten varierar över tid och mellan regioner och kommuner. Det gör det svårt att göra jämförelser över tid eller med andra.

# Diskussion

Turismen lyfts ofta fram som en framtidsbransch. Aktörer i regioner och kommuner uttrycker behov av bra underlag. Anledningarna kan variera. Man vill styra sina insatser för att få så bra effekt som möjligt och jobba mer strategiskt och utvecklande. Underlag efterfrågas för att kunna följa turismens utveckling och på politisk nivå kunna värdera effekter av insatser. Det finns också ett behov av att kunna jämföra sig med andra kommuner eller regioner.

En svårighet är att de aktörer på marknaden som erbjuder modeller för att mäta effekten av turism, har metoder vilkas utfall för olika nyckeltal skiljer sig åt. Det skapar svårigheter för beställarna när olika modeller ger olika utfall för till exempel omsättning inom turism. Andra svårigheter är jämförelser mellan kommuner, regioner och nationella beräkningar. Sammantaget undergräver detta trovärdigheten för turismstatistiken. Problemet är dock inte unikt för Sverige utan har uppmärksammats av UNWTO som ett generellt problem internationellt.<sup>6</sup>

När nu Tillväxtverket ger SCB uppdrag att från och med år 2017 årligen göra en undersökning om befolkningens turismresor i Sverige och utomlands ges nya förutsättningar för olika analysföretag att ta del av grunddata. Detta ger förhoppningsvis även köpare av analyser bättre möjligheter att värdera produkterna de köper.

Idag finns ett antal tongivande aktörer som säljer turismstatistik. Det är sannolikt att fler tillkommer och erbjuder nya produkter baserade på ny teknik och nya metoder, exempelvis insamling och bearbetning av *Big Data*. Regionerna tar idag ett stort ansvar för att utveckla den regionala statistiken och stödja kommuner i regionen. Den metodutveckling som sker regionalt kan också bidra till nya värdefulla mätningar.

Idag ligger fokus i hög grad på att mäta ekonomiska effekter av turism i näringen. För offentligt finansierade verksamheter ligger intresset snarare i den positiva samhällsutveckling som en växande näring kan bidra till. För politiskt ansvariga behövs underlag för att få kunskap om den samhällsnytta som offentliga initiativ ger.

Diskussionen framöver behöver därför breddas och inte endast handla om nya metoder för att mäta ekonomisk effekt, utan också handla om vad som mäts och varför.

---

<sup>6</sup>[Regional Tourism Satellite Account](#)

# Ord, namn och begrepp

<b>Besökare</b>	En resenär som enligt turismens begreppsnyckel reser utanför sin vanliga omgivning, är borta högst ett år och har ett personligt syfte med resan i form av affärer eller fritid.
<b>Besöksnäring</b>	Begrepp som omfattar samma aktörer som verkar inom turismen, lanserat av näringen själv. Ej officiell term i ekonomiska beräkningsmodeller.
<b>Bisnode</b>	Företag som levererar analys med hjälp av Simpler-modellen. Hette tidigare Grufman & Reije, men köptes i mitten av 2010-talet upp av Bisnode.
<b>HUI Research AB</b>	Handelns utredningsinstitut och Turismens utredningsinstitut slogs 2010 samman och bildade HUI Research AB. Producerar sedan 2011 resvaneundersökningen STS och gör mätningar av regionalt och lokalt turistsatellitkonto.
<b>IBIS</b>	Resvaneundersökning genomförd i två omgångar, åren 2000-2003 och åren 2011-2014 av Tillväxtverket. Gränsundersökning som mäter utländska besökares konsumtion och resvanor.
<b>Inhemska turismutgifter</b>	De pengar som svenska besökare spenderar i det egna landet.
<b>Inkommande turismutgifter</b>	De pengar som besökare från andra länder spenderar i Sverige, d.v.s. export av turism.
<b>Regionalt TSA</b>	Satellitkontoberäkningar av turismens effekter på ekonomin, nedbrutna på länsnivå.
<b>RESURS för Resor och Turism i Norden AB</b>	Konsultfirma som sedan slutet av 80-talet ägt den turistekonomiska modellen (TEM) och genomfört resvaneundersökningen TDB.
<b>Simpler-modellen</b>	Ett index för att analysera prestation och konkurrenskraft i en region/kommun/bransch under en viss period.
<b>STS</b>	Swedish Tourism Survey. Resvaneundersökning genomförd av HUI Research åren 2011 och framåt.
<b>TDB</b>	Turist- och resmålsdatabasen. Telefonundersökning genomförd av RESURS för Resor och Turism i Norden AB åren 1989-2014.
<b>TEM</b>	Turistekonomisk modell. Modell för beräkning av omsättning, sysselsättning och en rad andra nyckeltal på lokal, regional eller nationell nivå. Genomförd och ägd av företaget RESURS för Resor och Turism i Norden AB.
<b>TSA</b>	Tourist Satellite Account eller Satellitkontoberäkningar för turismen. Metod för att mäta turismens ekonomiska effekter.
<b>TUI</b>	Turismens utredningsinstitut. Företag med ursprung i ett samarbete mellan Handelshögskolan i Göteborg och Göteborg och Co, med affärsidé att genomföra turismekonomiska mätningar, t.ex. mätningar av effekterna av evenemang. Blev senare uppköpta av HUI Research.
<b>Turism</b>	Turism omfattar människors aktiviteter när de reser till och vistas på platser utanför sin vanliga omgivning för kortare tid än ett år för fritid, affärer eller andra syften.
<b>Turismens begreppsnyckel</b>	Definierar begreppen besökare, turist, inhemsk turism m.m. Ges ut av Tillväxtverket i form av en skrift.
<b>Turist</b>	Flerdagsbesökare som övernattar. Sedan 2016 rekommenderar Tillväxtverket att begreppet undviks då det kan uppfattas bara omfatta fritidsresenärer.
<b>Utgående turism</b>	Vad svenskar spenderar på resor utomlands, d.v.s. import av turism.

## Svensk turismstatistik

### En översikt över mätmetoder och nyckeltal

Under de senaste årtiondena har turismen vuxit till att bli en av Sveriges basnäringar. Som en följd av detta har intresset och behovet av att kunna få fram statistiska underlag ökat, dels i syfte att följa upp uppsatta mål, men även för att kunna fatta strategiska beslut inför framtiden.

Den här skriften är tänkt som en introducerande vägledning för dig som på regional nivå, lokal nivå eller genom arbete på en destination har behov av statistiska underlag kring näringens utveckling. Det finns flera olika typer av turismstatistik, både från offentliga och privata aktörer. Syftet är att ge en överblick över de vanligaste mätningarna/undersökningarna inom svensk turism.

Skriften vill också visa på de utmaningar och möjligheter som finns när det gäller att få till ett bättre statistikunderlag för turismen.

Upplysningar om innehållet  
Anders, Gunnarsson, anders.gunnarsson@skl.se

© Sveriges Kommuner och Landsting, 2017  
ISBN/Beställningsnummer: 5429  
Text: Annette Öqvist

Beställ eller ladda ner på [webbutik.skl.se](http://webbutik.skl.se). ISBN/Beställningsnummer 5429